**Поколение Z: вся правда**

Климова Д.Н., МАОУ гимназия №2, Россия, Иркутск

По теории поколений Уильяма Штрауса и Нила Хоува, история поколения Z началась в 1996 году. В России точкой отсчета принято считать 2000 год — время на стыке веков.

Поколение Z уже родилось в цифровом мире. Они не представляют себя без мобильного телефона или современных гаджетов, многое уже знают и умеют. Это быстро взрослеющее поколение, растущее стремительными темпами, дети-гении. Они воспитаны на информационных технологиях, быстро обрабатывают информацию и ориентируются в новаторских разработках. Ребенок 5-6 лет уже может самостоятельно пользоваться интернетом, выполняет несколько задач одновременно. Дети Z смотрят вглубь вещей, они ученые по натуре, инженеры по призванию, гении по праву. Они подарят миру научную революцию, похлеще изобретения суперклей и стиральной машинки автомат. То, что поколения X и Y называли «технологиями будущего», для поколения Z стало настоящим. Фантастические фильмы теперь не выдумка, а план на завтра. С самого рождения поколение Z готовится к технопрорыву. Они играют с электронными конструкторами, программируют в java, собирают роботов, печатают на 3D-принтерах. Какой всплеск переживают кружки робототехники и научные шоу.

Люди, рожденные в период 2003 года и далее, еще очень молоды, чтобы показать свои таланты и профессиональную мощь. Технологии и ценности меняются стремительно, и пока трудно сказать, что будет у них в приоритете и какими будут сотрудники нового поколения. По проведенным исследованиям компании Millennial Branding,ценности поколения Z будут сводиться к свободному общению, восприятию мира с энтузиазмом. Преобладающими качествами этого поколения будут выступать стремление к постоянному обучению и самообразованию, креативность. Предполагается, что растущее поколение будет интересоваться новаторскими технологиями и наукой, биомедициной, искусством, робототехникой (2).

**Как управлять правильно людьми поколения Z?**

Основными направлениями компании, в которой будут работать дети новой эпохи, будут инновационная деятельность, на первом плане – поощрение творчества, свободы, нестандартного подхода к выполнению задач. Главная их мотивация – возможность работать в важных и интересных проектах, например, по разработке новой вакцины или в создании уникальных технологий для решения глобальных мировых проблем.

В последнем вебинаре Владимира Тарасова [«Что вы знаете о своих навыках управления людьми?](https://premiummanagement.com/materialy/vebinary/o-navykah-upravlenija)» прозвучал вопрос от слушателя: «Какие навыки нужно применять в управлении новым молодым поколением Z?» (1). [Владимир Тарасов](https://premiummanagement.com/obuchenie/prepodavateli/vladimir-tarasov) прокомментировал этот вопрос так:   
«Все руководители точно столкнулись с тем, что у работников поколения Z есть такое понятие как «хочу», но нет понятия «надо». Через «надо» с ними не получается работать, а получается только через «хочу». В то время как старые (по ментальности) кадры привыкли, что работники знают «надо». А чего же хотят молодые? Они хотят интересно проводить время, путешествовать и сделать такую карьеру, за которую «не будет обидно».

**Стратегия управления**

1. Обеспечитьхорошую карьерную линию, которая должна сочетаться с горизонтальной карьерой, а не только в плане финансов. Работать должно быть интересно: это могут быть занимательные проекты, большая зона ответственности;   
 2. В перспективе у них должна быть возможность путешествовать. Например, командировки или обучение в другой стране;  
 3. Еще один немаловажный мотив -люди поколения Z хотят быть личностью, чем-то отличаться (не для себя, а для других). Важно дать им возможность быть уникальным, и чтобы другие это видели. Например, цитировать их высказывания, указывать авторство. Если мы это все делаем, они чувствуют себя очень хорошо. Если они не попадают в такие условия, начинают проявлять свою личность по-другому: татуировки, пирсинг и прочее.  
 Каким будет поколение Z, зависит и от того, какую базу для них сформируют сегодня, какие знания и умения им передадут. Это молодое поколение переживает стадию «детства». Его характеристики до конца не сформированы, и по ним проведено слишком мало исследований. Ученые предполагают, что у «поколения Z» есть потенциал породить взрослых людей, которые будут ценить финансовую ответственность, терпимость к другим, образование, гибкость занятости, а также сетевые возможности.

На формирование «поколения Z» влияет и современное общество. Какими эти ребята станут, когда вырастут — покажет время. Однако хочется надеяться, что именно они сделают наш мир лучше и создадут все условия для процветания и жизни нашей прекрасной планеты.

**Литература**

1. Владимир Тарасов. Вебинар [«Что вы знаете о своих навыках управления людьми?](https://premiummanagement.com/materialy/vebinary/o-navykah-upravlenija)»
2. Исследования НИУ ВШЭ (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»).