**Паспорт проекта**

1. ***Название проекта****:* «Определение проблем профессионального самоопределения среди учащихся 9 классов».
2. ***Тип проекта***− исследовательский.
3. ***Учебный предмет*** − психология.
4. ***Количество участников*** *−* индивидуальный.

*5****. Цели*:**

1) Выявить и изучить проблемы профессионального самоопределения;

2) Дать рекомендации по профессиональному самоопределению.

*6.* ***Задачи:***

1. Провести опрос среди школьников 9 класса и на основе его результатов сделать выводы;
2. Изучить ситуацию профессионального самоопределения среди девятиклассников;
3. Разработать рекомендации по решения данной конкретной проблемы;

*7.* ***Методика исследования*** − анкетирование, составленное мной.

*8****. Продукт*** *−* буклет с рекомендациями.

*9.* ***Предполагаемая аудитория***− ученики 9 класса общеобразовательного учреждения.

*10.* ***Срок реализации проекта*** − 2 месяца.

*11.* ***Аннотация*:** Уже в 9 классе школьники сталкиваются лицом к лицу с профессиональным самоопределением. Выпускаться после 9 класса и поступить в колледж уже на специальность, или продолжать дальше обучение в школе. Ученик постепенно вливается в мир принятия жизненно-важных решений и соответственно сталкивается с трудностями. Мне стала интересна эта тема, и я собираюсь подробнее разобрать аспекты данного вида самоопределения, выявить проблемы и методы их избегания.

*12.* ***Практическая значимость проекта****:* На основе собранного материала будет создан буклет, который поможет узнать школьникам, как избежать трудностей при профессиональном самоопределении.

**Паспорт проекта**

**Тема проекта:** «Герой» нашего времени. Психологический портрет поколения.

**Название проекта:** «Герой» нашего времени. Психологический портрет поколения

**Автор проекта:** ученица 10 «А» класса Климова Дарья

**Руководитель проекта:** Кустова Елена Сергеевна

**Учебный предмет, в рамках которого производится работа по проекту:** психология

**Тип проекта:** Исследовательский

**Тип проекта по предметно- содержательной характеристике:** монопроект

**Сроки реализации проекта:** 5 месяцев

**Цель проекта:** провести исследование значимых качеств поколения 1995-2005 годов рождения

**Задачи проекта:**

1. Изучить теоретический материал по теме «поколение Z»
2. Провести анкетирование.
3. Составить практические рекомендации по обучению и мотивации представителей поколения Z.
4. Написать доклад на НПК и статью в сборник.

**Методики исследования:** анкетирование, социологическое исследование, опрос

**Продукт проекта:** Доклад, статья, беседа

**Предполагаемая аудитория:** учащиеся средних и старших классов

**Аннотация:** В настоящее время на рынок труда приходят представители поколения Z. Работники поколения Z сделают компанию лучше, но для этого руководителям нужно найти к ним подход, определить их ценности и систему мотивации. Учитывая, что я сама отношусь к поколению Z, я заинтересовалась этим вопросом и решила изучить его.

**Практическая значимость:** На основе полученных знаний, мною разработаны практические рекомендации по взаимодействию и мотивации поколения Z.

**Паспорт проектной работы.**

**Название проекта:** Экономика Иркутской области: будущее за молодёжью.

**Автор проекта:** Ефремов Данил Павлович.

**Руководитель проекта:** Марчук Елена Владиславовна, учитель географии

**Учебный предмет, в рамках которого проводится работа по проекту:** География.

**Тип проекта:** Информационный.

**Тип проекта по предметно-содержательной характеристике:** Монопроект.

**Сроки реализации проекта:** 4 месяца.

**Цель проекта:** Изучить информацию о ВУЗах Иркутска и составить бумажный носитель, помогающий школьникам понять отличия между образовательными учреждениями и определиться с выбором будущей профессии.

**Задачи проекта:**

1. Изучить литературу по теме исследования; Упорядочить полученную информацию, сделать ее доступной для школьников;
2. Провести опрос среди школьников 10-ых классов г. Иркутска и сделать вывод об их информированности о возможностях получения высшего образования в регионе;
3. На основе проведенного анализа полученных данных составить рейтинг ВУЗов города Иркутска, создать информационный журнал университетов;
4. Приготовить презентацию журнала учащимся 10-11 классов.

**Методика исследования:** Сборинформации об образовательной деятельности рейтинговых, бюджетных вузов Иркутска. Анализ результатов вступительных испытаний абитуриентов 2017-2018 года. Разработка вопросов и проведение анкетирования среди учеников 10 классов г. Иркутска.

**Продут проекта:** Журнал ‘ВУЗы ИРКУТСКА СЕГОДНЯ”

**Предполагаемая аудитория:** Ученики старшей школы.

**Аннотация:** С выбором профессии сталкивается каждый, и сделать правильный крайне сложно. Но выбрать ВУЗ еще сложнее, ведь люди редко разбираются во всей информации, предоставленной университет перед поступлением, также интернет-носители у многих университетов крайне неудобны. Именно поэтому я решил взять данный проект, продукт которого поможет ученикам разобраться в системе ВУЗов г. Иркутска и выбрать подходящий для каждого абитуриента университет, направление и профиль.

**Практическая значимость:** На основе собранного материала создан журнал сведений о реализации образовательной деятельности основных университетов Иркутска, которые могут быть информационной основой школьнику-абитуриенту при выборе будущей профессии и соответствующего вуза.